

Kod przedmiotu: 20

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Jak się robi wiadomości? Warsztat telewizyjnego dziennikarstwa informacyjnego
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	How are messages made? Television news journalism workshop
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna o specjalności Public Relations
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	mgr Gabriela Stefanowicz
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
3			30				3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z zasadami tworzenia serwisów informacyjnych.
C2	Kształtowanie u studentów praktycznych umiejętności w zakresie tworzenia serwisu informacyjnego i materiałów informacyjnych.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student zna i rozumie używaną w telewizji terminologię oraz potrafi ją zastosować w	K_W03	P6S_WG

	praktyce.		
W2	Student zna i rozumie schemat działania i tworzenia materiałów informacyjnych.	K_W04	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi praktycznie wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.	K_U01	P6S_UW
U2	Student potrafi tekstowo przygotować zapowiedzi dla prezentera, rozpisać i przygotować forszpan.	K_U02	P6S_UW
U3	Student potrafi wyszukiwać, analizować i oceniać materiały informacyjne a także segregować fakty.	K_U03	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny przedstawionych informacji oraz posiadanej wiedzy.	K_K01	P6S_KK
K2	Student ma świadomość, jak wygląda praca przy tworzeniu serwisu informacyjnego a także wagi jaką trzeba do tego przyłożyć.	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Warsztaty, objaśnienia, analiza serwisów informacyjnych telewizji lokalnych i ogólnopolskich.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest realizacja zleconych zadań w trakcie trwania semestru.

1. Analiza informacji:

Zgodność z wytycznymi 1-10 pkt

2. Wyszukiwanie i przygotowanie tematów a także przygotowywanie leadów dla prezentera

Zgodność z wytycznymi 1-10 pkt.

3. Analiza serwisów informacyjnych telewizji lokalnych i ogólnopolskich i zaproponowanie własnej wersji z uzasadnieniem

Analiza zgodnie z wytycznymi 1-10 pkt

Własna propozycja – 5 pkt

Uzasadnienie – 5 pkt

Max. 20 pkt

4. Wyszukiwanie informacji, przedstawienie ich w atrakcyjny sposób. Propozycja realizacji danego tematu

Wyszukiwanie informacji – 1-5 pkt

Propozycja przedstawienia w atrakcyjny sposób – 1-10 pkt

Uzasadnienie – 1-5 pkt

Max 20 pkt.

Maksymalna liczba punktów do osiągnięcia: 60 pkt.

31-35 – dst;

36-39 – dst+;

40- 44 – db;

45-52 – db+;

53-60 – bdb.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty	1. Nomenklatura stosowana w telewizji. Zapoznanie studentów z
-----------	---

	<p>elementami składowymi serwisu informacyjnego.</p> <p>2. Zasada budowania serwisu informacyjnego, oglądanie i porównywanie serwisów informacyjnych telewizji ogólnopolskich jak i regionalnych. Analiza informacji.</p> <p>3. Tworzenie serwisu informacyjnego. Wyszukanie i przygotowanie tematów a także przygotowywanie leadów dla prezentera.</p> <p>4. Analiza serwisów informacyjnych telewizji lokalnych i ogólnopolskich. Praca na tekście oraz krytyczna analiza faktów w nich zawartych. Proponowanie rozwiązań, które wpłynąć mogłyby na lepszy przekaz.</p> <p>5. Ćwiczenia praktyczne. Wyszukiwanie informacji, przedstawienie ich w atrakcyjny sposób. Propozycja realizacji danego tematu.</p> <p>6. Zdarzenia nagłe np. Katastrofy naturalne lub wypadki śmiertelne. Jak przedstawiać, jak szybko reagować i w jakim miejscu serwisu informacyjnego powinny być.</p> <p>7. Analiza serwisów informacyjnych telewizyjnych, radiowych. Różnice, podobieństwa, specyfika.</p> <p>8. Podsumowanie zajęć.</p>
--	--

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny			
	Zadanie 1	Zadanie 2	Zadanie 3	Zadanie 4
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2		x	x	x
U3	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2	x	x	x	x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Skworz A. (red), 2010, Biblia dziennikarstwa, Społeczny Instytut Wydawniczy Znak, Kraków
Literatura uzupełniająca	

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	30
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie zadań zaliczeniowych	20
Łączny nakład pracy studenta		90

Liczba punktów ECTS	3
----------------------------	----------

* ostateczna liczba punktów ECTS